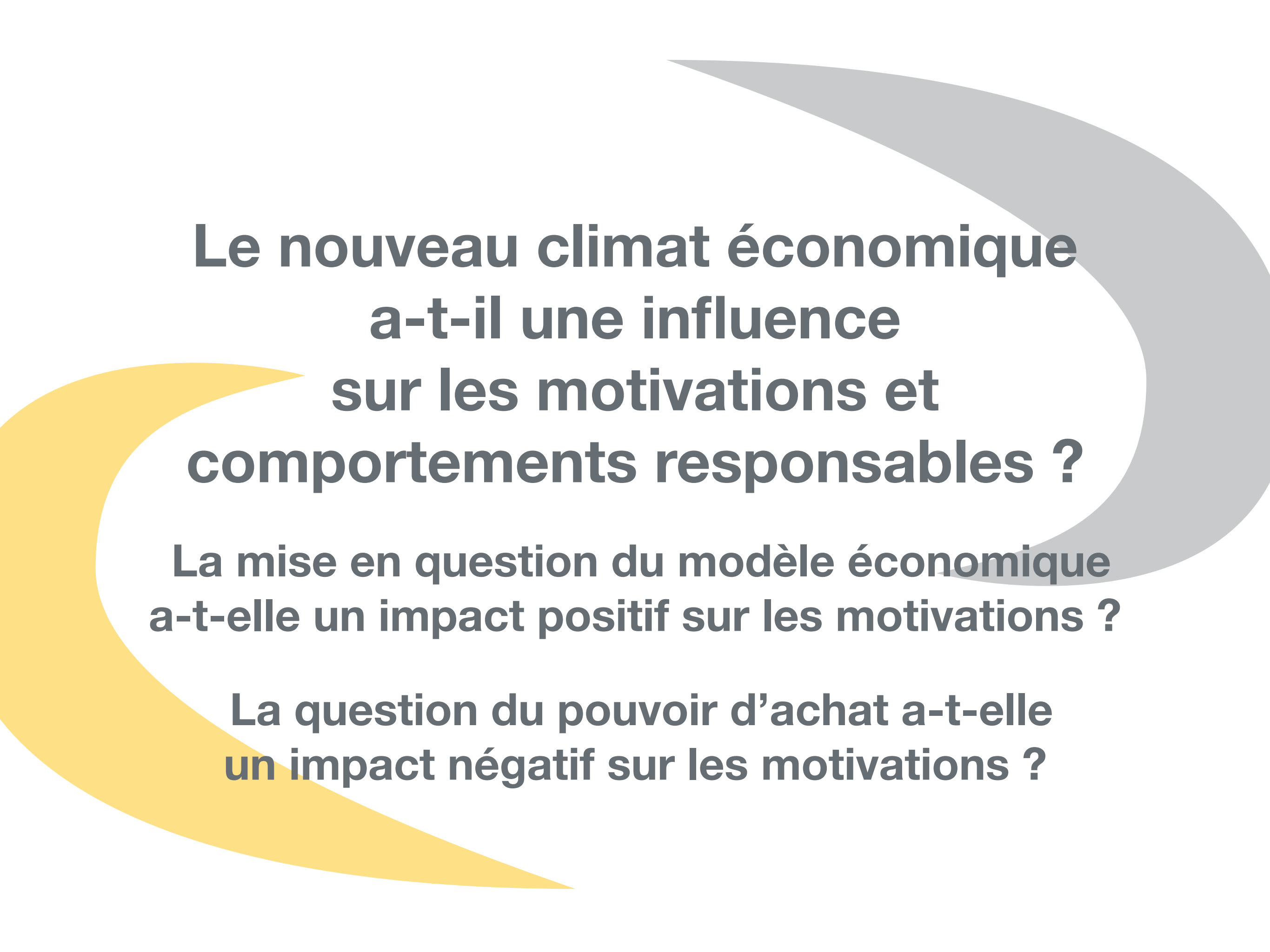


L'impact de la crise économique sur la consommation responsable

étude réalisée pour

l'observatoire 
de la communication & des médias

MARION GAUTIER
BRUNO LAPORTE
DELPHINE LE DROG OFF
MELANIE LELOUP
ANNE LISE SELLIER
PIERRE SIMOULIN



**Le nouveau climat économique
a-t-il une influence
sur les motivations et
comportements responsables ?**

**La mise en question du modèle économique
a-t-elle un impact positif sur les motivations ?**

**La question du pouvoir d'achat a-t-elle
un impact négatif sur les motivations ?**



**Etude documentaire
préalable**

🚀 La consommation responsable

choix individuels ou collectifs

critères responsables

pour la société ou l'environnement

89 % des français ont entendu parler du développement durable

consommer mieux signifie

« acheter des produits respectueux de l'environnement »

51 %

« acheter des produits bons pour la santé »

46 %

« acheter des produits utiles »

40 %

E-marketing.fr avril 2009

1/3 de la population française laisse le développement durable aux autres

par individualisme

par ignorance

par désintéressement

les autres...

les partisans (16 %)

les compagnies (12 %)

les pratiquants (15 %)

les débutants (18 %)

Ethicity juin 2008

⚡ La crise économique

**dégradation brutale
de la situation économique**

ralentissement économique

répercussions multiples

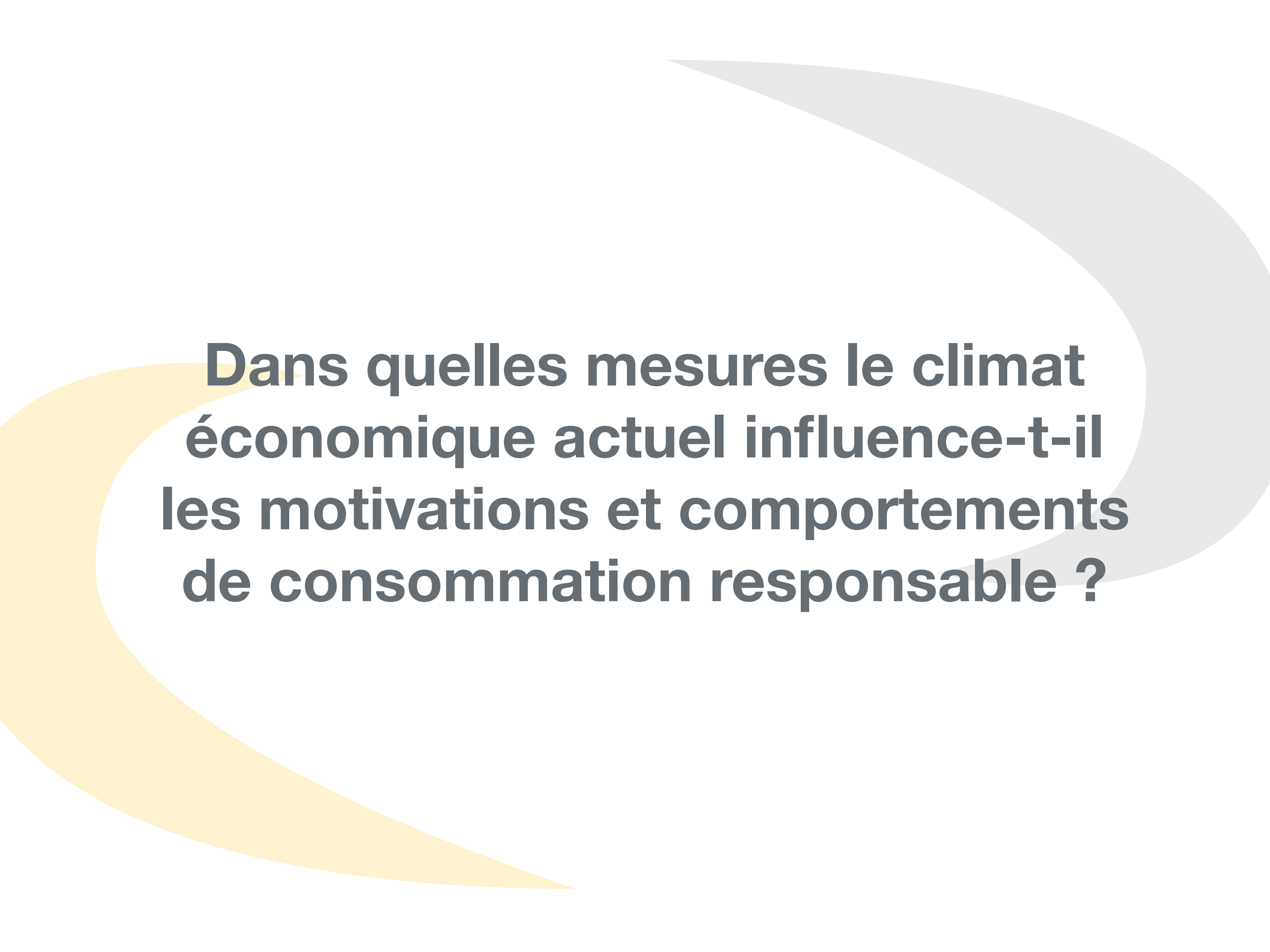
Baisse des dépenses

+2,5 % en 2007 et +1,3 %, en 2008

Dégradation du marché du travail

Incertitudes liées à la situation économique

69 % déclarent avoir changé de comportement pour le Développement Durable



Dans quelles mesures le climat économique actuel influence-t-il les motivations et comportements de consommation responsable ?



Etude qualitative

Objectifs

- **Déterminer le comportement des individus face à la consommation responsable**
- **Evaluer l'impact réel et psychologique de la crise**
- **Déterminer l'impact de la crise sur la consommation responsable**

Méthodologie

➤ **Etude qualitative**

➤ **Entretiens individuels en face à face**

➤ **Trois thèmes :**

La consommation responsable

Les différents postes de consommation

La perception de la crise

Echantillon

↑ Engagés

9 personnes de 25 à 65 ans
CSP intermédiaire à supérieure
au minimum le baccalauréat
comportements de consommation responsable réguliers

↑ Sensibilisés

10 personnes de moins de 35 ans
CSP inférieure à intermédiaire
sensibilisées au développement durable et
agissant de façon plus ponctuelle



Résultats



La consommation responsable en 2009

Le premier geste responsable

🚩 Le tri sélectif

« Le tri des ordures, j'avais commencé avant de me demander comment j'allais faire mes courses : à l'époque il n'y avait rien à Nantes alors sur le pallier avec les voisins on avait organisé des paniers »

Homme sensibilisé, 32 ans

🚩 Les économies d'énergie

« Ce sont mes parents qui me disaient d'éteindre les lumières en sortant d'une pièce quand j'étais toute petite. Mais je ne pense pas que c'était dans une démarche responsable, c'était plus financier »

Femme engagée, 50 ans

Les notions clés

⚡ Le commerce équitable

« Pour moi le bio est plus lié aux produits et l'équitable à l'agriculteur, aux travailleurs »

Homme sensibilisé, 23 ans

« C'est une démarche sociale un peu compliquée : donner le juste prix et ne pas exploiter... En même temps je me méfie... »

Femme engagée, 28 ans

Les notions clés

⚡ Les produits biologiques

« Des produits qui sont assez sains mais qui restent chers aussi... on aurait envie d'en prendre assez régulièrement mais au niveau budget c'est pas possible »

Femme sensibilisée, 23 ans

« Je sais que ce n'est jamais complètement bio, mais je ne regarde pas trop les étiquettes. Par contre je sais que si Ushuaia sort un truc bio je ne vais pas l'acheter parce que je n'y crois même pas »

Femme sensibilisée, 33 ans

Les notions clés

⚡ La démarche éthique

« Respect du travail de l'homme avec un grand H »

Femme engagée, 28 ans

« C'est trop vaste... démarche éthique c'est au niveau de tout ce qui est embryons ? »

Homme engagé, 65 ans

Les notions clés

⚡ La consommation citoyenne

« C'est essayer de faire des achats qui se rapportent à des valeurs collectives, en fonction du niveau de conscience de chacun »

Homme sensibilisé, 28 ans

« Consommer les produits du terroir local, peut-être un peu plus cher mais dans notre pays, plutôt que polluer encore en gaspillant kérosène et essence »

Femme engagée, 53 ans

Les notions clés

⚡ Le développement durable

« C'est faire en sorte que tout le monde arrive à vivre en société, améliorer nos habitudes de consommation et nos conditions de vie tout en respectant l'environnement qu'il y a autour de nous, les ressources naturelles »

Homme sensibilisé, 28 ans

« Je ne suis pas forcément convaincu par tout ça, mais je m'interroge sur le fait qu'il faut peut être réduire un peu nos modes de vie même si ça nous ferait mal »

Homme sensibilisé, 25 ans

Inquiétudes

⚡ Le déséquilibre Nord/Sud

« Les richesses qui vont s'épuiser et le manque d'eau.. Moins de terre, plus de gens, je ne vois pas comment ça peut bien se passer. Ça veut dire des guerres donc »

Femme engagée, 53 ans

⚡ Un processus utopique

« Tous les gens qui sont engagés dans cette démarche là, même si je trouve ça super de le faire, se battent un peu contre des moulins »

Homme sensibilisé, 23 ans



**La crise économique et la
consommation
responsable**

La crise

Tout le monde en parle,
mais personne ne sait

La crise

⚡ Des désaccords historiques

« Je crois que c'était en septembre ou octobre dernier »

Femme engagée, 26 ans

« Ça fait dix ou quinze ans qu'il y a des problèmes de chômage, ça s'accroît maintenant mais ça existait déjà avant »

Homme engagée, 65 ans

La crise

⚡ Des causes floues

« C'est le mode économique dans lequel on est depuis des années qui s'effondre. C'est la fin d'un système mais je sais pas si ça va se rééquilibrer »

Femme sensibilisée, 33 ans

« C'est une psychose créée par les médias, c'est un peu réducteur mais c'est ça »

Homme engagé, 59 ans

La crise

⚡ Des conséquences variées

« Plus d'emplois, plus de crédits, l'immobilier flambe, c'est tout qui va mal ! »

Femme sensibilisée, 22 ans

« Autour de moi je n'ai pas vu grand-chose changer depuis mi-décembre, la principale conséquence c'est d'aggraver les causes, c'est l'individualisme, de penser d'abord à soi et de tirer au maximum la couverture sur soi »

Femme sensibilisée, 33 ans

L'impact de la crise

La crise est peu ressentie,
pourtant les comportements
évoluent

L'impact de la crise

⚡ Les consommateurs ne la ressentent pas

« Ma consommation n'a absolument pas été modifiée, pour l'instant non je n'ai pas changé mes habitudes »

Femme sensibilisée, 35 ans

« Non ça n'a rien changé.

Je consomme toujours autant responsable »

Homme sensibilisé, 28 ans

L'impact de la crise

⚡ Pourtant les comportements évoluent

*« Je compare les prix, les étiquettes, surtout en biologique...
Je sais plus acheter autrement en fait »*

Femme engagée, 53 ans

*« Je préfère manger moins, acheter moins,
mais de meilleur qualité »*

Femme engagée, 42 ans

*« Je préfère quand même sacrifier d'autres dépenses,
comme les restaurants et les sorties »*

Homme sensibilisé, 25 ans

L'impact de la crise

⚡ Le frein du prix

« Mon but ce sera toujours d'augmenter évidemment, le but c'est de faire ça dans la durée pour que ce soit efficace »

Homme sensibilisé, 25 ans

« Moi j'ai pas envie de restreindre, après on peut pas dire qu'on va l'augmenter, dans l'idéal oui on le ferait si les prix étaient moindres »

Femme sensibilisée, 22 ans

Et après ?

Quel avenir pour
la consommation responsable
et pour la crise ?

Et après ?

⚡ La consommation responsable est une tendance lourde

« C'est durable, enfin j'espère, j'ai l'impression que c'est plutôt un problème d'éducation, mais j'espère que ça restera »

Femme engagée, 26 ans

« Je pense que ça va croître un peu par la force des choses. J'attends le jour ou on pourra enlever les adjectifs, on sera obligé de dire «ah tu manges pas-bio ?» »

Homme engagé, 29 ans

Crise & consommation responsable ?

▲ Une relation subjective

« Ce système alternatif constitue peut être une solution pour aider a sortir du système en place, mais on doit changer radicalement nos habitudes »

Femme engagée, 50 ans

« Non ce n'est pas une solution à la crise économique puisque c'est plus cher que le reste... ça n'a pas de rapport pour moi »

Homme sensibilisé, 59 ans

Crise & consommation responsable ?

⚡ Un espoir ?

« Je ne pense pas que se soit une manière de s'en sortir mais je pense que les répercussions de la crise sont bénéfiques pour cette forme de consommation »

Homme engagé, 29 ans



Les évolutions de comportements

Les courses

L'influence des convictions

Les courses

➤ **Marché, boutiques bio et internet pour les engagés**

« Le fromage chez le fromager, les légumes chez le marchand de légumes, la viande chez le boucher et le pain chez le boulanger »

Femme engagée, 42 ans

« Chez ooshop (Carrefour), j'achète essentiellement des produits bio, mais pas que... »

Homme engagé, 29 ans

➤ **Les GMS pour les sensibilisés**

« J'y vais régulièrement pour des raisons pratiques, le petit a son foot à côté »

Femme engagée, 53 ans

Les courses

⚡ Les sensibilisés préfèrent les marques de référence

« Il y a des marques pour lesquelles je suis intransigeant »

Femme sensibilisée, 22 ans

⚡ Mais les MDD restent une alternative

« Je prend les marques repères quand il y en a »

Homme engagé, 65 ans

Les courses

➤ Prévoir en faisant des listes

« J'essaie de faire une liste de courses à l'avance »

Femme sensibilisée, 22 ans

➤ S'organiser pour la semaine

« Je n'aime pas du tout faire les courses, j'y vais une heure une fois par semaine »

Femme sensibilisée, 22 ans

Les médias

Une influence majeure

Les médias

⬆ La nature polluante des produits ménagers

« On se rend compte quand on regarde des documentaires ou même les informations »

Femme sensibilisée, 22 ans

⬆ Résultat des campagnes « manger-bouger » ?

« J'y vais à pied si j'ai moins d'1 km, c'est ce qu'il y a de plus simple au point de vue temps et au point de vue santé »

Homme sensibilisé, 26 ans

⬆ La consommation d'eau et d'énergie

« C'est d'avoir entendu toutes les campagnes publicitaires, parce qu'avant on en parlait pas et je ne savais pas que ça consommait autant »

Femme engagée, 28 ans

Les médias

↑ Les gestes bien intégrés

« C'est quand même assez incroyable de dépenser 3l de flotte pour se laver les dents donc je ferme le robinet »

Femme engagée, 28 ans

« Je fais gaffe à ne pas laisser les lumières allumées, je ne laisse pas mes veilles de tv, je fais gaffe à ne pas trop dépenser »

Homme sensibilisé, 28 ans

Santé/bien être



Une priorité

Santé/bien être

▲ Les allergies

« L'allergie de mes enfants m'a amené à me pencher sur la traçabilité des produits et sur ce que l'on mange »

Femme engagée, 42 ans

« Je n'ai pas le choix je suis allergique au parfum donc je prends tout ce qui est sans parfum, donc bio »

Femme sensibilisée, 23 ans

Santé/bien être

↑ Un critère de choix...

pour l'alimentation

« *C'est très important pour moi, parce que ce que je mets dans mon corps, ça nourrit mes cellules, mon esprit* »

Femme engagée, 50 ans

pour les produits d'entretiens

« *Ce qui m'importe le plus c'est que ça ne soit pas des produits trop agressifs pour ma peau* »

Homme engagé, 65 ans

pour les produits de beauté

« *J'ai des problèmes de peau, donc je vais plutôt être tenter d'acheter des produits biologiques* »

Homme sensibilisé, 28 ans

Santé/bien être

▲ Une envie de naturel

des produits de beauté respectant la peau

« *Ce qui m'importe le plus c'est que ça ne soit pas des produits trop agressifs pour ma peau »*

Homme engagé, 65 ans

« *Ce qui est le plus important c'est de savoir ce que je mets sur ma peau et ce que j'utilise »*

Femme engagée, 28 ans

des fruits et légumes de saison

« *Il faut vivre avec les saisons, l'organisme est fait pour s'alimenter avec les fruits de saisons »*

Homme engagé, 59 ans

Santé/bien être

➤ D'autres pratiques responsables liées à la santé

un retour aux fourneaux

« Je préfère cuisiner c'est vrai que c'est meilleur pour la santé »

Homme sensibilisé, 28 ans

une alternative à la voiture

« Si j'y vais en voiture c'est que c'est plus simple, le temps de se garer, au point de vue temps et au point de vue santé »

Homme sensibilisé, 28 ans

Santé/bien être

⚡ Le bien être comme priorité

La qualité gustative

« Parce que c'est meilleur, une tomate en hiver ce n'est pas bon »

Homme sensibilisé, 28 ans

« Les légumes de saison, c'est toujours meilleur »

Femme engagée, 53 ans

Santé/bien être

↑ Le bien être comme priorité

l'eau, une source de bien être

« Les enfants... s'ils veulent prendre un bain chaque jour pendant une semaine je les laisse faire parce que pour moi ça fait partie du bien être et du repos »

Femme engagée, 28 ans

le chauffage, une question de confort

« Aucun ! En fait je suis très frileuse, dès que je peux augmenter le chauffage je le fais »

Femme sensibilisée, 23 ans

le transport, un souci de facilité

« Toujours la voiture. Pas le choix, plus rapide. je n'aime pas la marche, ni le vélo »

Femme sensibilisée, 21 ans

L'économie

La main sur le porte-feuille

L'économie

➤ Un prix légitime

« C'est normal que ce soit plus cher »

Femme sensibilisée, 21 ans

➤ Mais un surcoût pour certains

« Le frein, c'est le prix ! »

Homme sensibilisé, 28 ans

L'économie

⬆ Le prix est le premier frein

« *Question de finance qui m'empêche de faire des travaux* »

Homme engagé, 28 ans

Moins de grandes améliorations

« *Je pense passer au chauffage solaire quand les prix auront un petit peu baissé* »

Homme engagé, 59 ans

La récupération d'eau

« *Travaux d'isolation mais avec des sous... je pourrais* »

Femme sensibilisée, 23 ans

Les vêtements eco-conçus

« *C'est vraiment très cher par contre là ça me gênerait plus donc plus tard on verra* »

Femme engagée, 26 ans

L'économie

⚡ Le problème d'être locataire

« Je ferais construire peut être un logement plus bio, genre totalement autonome avec des panneaux solaires. Ce serait quelque chose que j'aimerais réaliser dans un futur proche »

Femme engagée, 26 ans

L'environnement



Sauvons notre planète

L'environnement

⚡ L'eau, une ressource précieuse

Un avenir inquiétant

« L'eau c'est une richesse qu'il ne faut pas gaspiller »

Homme engagé, 59 ans

La récupération

« Je pourrais récupérer l'eau de pluie dans mon jardin »

Femme engagée, 28 ans

L'environnement

⚡ La pollution de l'eau

Les produits d'entretiens

« Je prends surtout des produits d'entretien biodégradables »

Homme engagé, 65 ans

La multiplication de l'offre

« Le fait de m'apercevoir que ça existe »

Homme sensibilisé, 28 ans

Un véritable changement de comportement

L'environnement

📌 La pollution de l'air

Les alternatives à la voiture

« *Sur les petits trajets c'est à pied ou en transport en commun* »

Homme sensibilisé, 22 ans

Les commerces de proximité

« *Ca fait des kilomètres quand ce n'est pas des fruits et légumes de saisons, les transports c'est du CO2 !* »

Homme engagé, 28 ans

L'hygiène beauté

« *Je prends des produits bio parce que c'est plus doux et pas d'aérosol à cause des émissions à effets de serre* »

Homme sensibilisé, 28 ans

L'environnement

⚡ Le moins de déchets possible

L'alimentaire

« J'essaie de limiter au maximum les emballages »

Homme sensibilisé, 25 ans

L'hygiène/beauté

« Je me suis mise au savon au lieu d'acheter des bouteilles... parce que je trouve que ça coûte cher et ça fait encore plus d'emballages »

Femme sensibilisée, 53 ans

Acceptation de la disparition des sacs plastiques

Les spécificités

🚩 Le rôle éthique

Pourtant, un manque de confiance

« Si un jour on me révélait qu'il y avait une grosse arnaque derrière le commerce équitable, je ne serais pas étonné »

Homme sensibilisé, 28 ans

L'habillement

« Oui je fais gaffe a la provenance, même avec du recyclé on peut faire des trucs stylés, par exemple des sacs super jolis... »

Femme engagée, 50 ans

Les spécificités

▲ Le rôle éthique

Le commerce équitable

« *Très belle initiative qui permet de faire vivre tout le monde* »

Homme sensibilisé, 25 ans

L'acceptation du prix

« *Le prix est justifié...il faut prendre tout en considération : la fabrication....le temps de travail des gens..., l'importation, et puis après la distribution* »

Homme sensibilisé, 25 ans

Les spécificités

➤ Un retour aux valeurs essentielles

La cuisine

« J'adore cuisiner, c'est un plaisir »

femme engagée, 28 ans

Eviter le superflu

« Je ne veux pas d'électroménager superflu : je n'ai qu'un grille pain... pas de cafetière, de fer à repasser, de couteau électrique... »

Femme engagée, 53 ans

Les spécificités

➤ Un retour aux valeurs essentielles

Les produits d'entretien

« Le miracle, c'est le vinaigre blanc, à consommer sans modération, ça c'est génial. Vinaigre blanc et savon noir, ça fait tout »

Femme engagée, 28 ans

Les commerces de proximité

« Pour moi l'équitable ça marche très bien aussi chez nous : c'est d'aller voir sa voisine qui a des poules et acheter ses œufs à un juste prix, aller acheter sa viande à plusieurs... On peut faire de l'équitable chez nous aussi ! »

Femme engagée, 28 ans

Les spécificités

⚡ Le rôle de l'éducation

« Je pense que c'est une question d'éducation car j'ai l'impression de le faire depuis toujours »

Femme engagée, 42 ans

« Une prof d'histoire-géo au lycée qui nous a vachement parlé de ça... Elle m'avait touché... Voilà quoi, je ne reste pas une plombe sous la douche »

Femme sensibilisée, 23 ans

Les spécificités

⬆ L'habillement reste méconnu

« Le jour où ils seront bien identifiés et où ils communiqueront bien là-dessus, pourquoi pas »

Homme sensibilisé, 22 ans

⬆ L'hygiène beauté est peu développée

« Non pas trop, en fait je ne sais pas trop ce qui existe »

Homme sensibilisé, 25 ans

Les spécificités

⚡ Alimentation : Volonté d'accéder aux produits

« *J'espère que ça va revenir aux prix des produits « normaux », que tout le monde puisse en profiter* »

Homme sensibilisé, 25 ans

⚡ Energie : Manque d'innovation

« *Ca c'est des trucs qu'on devrait trouver facilement et on ne les trouve pas (parlant des mousseurs)* »

Homme engagé, 28 ans

The image features two large, stylized, curved shapes resembling swooshes or brackets. One is yellow and positioned on the left side, and the other is grey and positioned on the right side. They are both open towards the center, framing the text.

Conclusion

**La crise n'a pas d'impact direct sur la consommation responsable,
accumulation de crises (écologiques, sociales, etc...)**

**Problèmes
de santé,
de porte-feuille,
et d'écologie.**

Le personnel avant le global

**Le rôle des médias
d'une manière négative
et d'une manière positive**

**La consommation responsable n'est pas une réponse miracle à la
crise mais elle peut faire partie des solutions.**